

Desejável ensino superior cursando na área Administrativa ou curso na área de vendas e áreas correlatas.

Experiência Externa: Desejável experiência de até 2 anos em vendas.

Experiência Interna: Experiência de pelo menos 1 ano na empresa como vendedor pleno.

Habilidade e Conhecimentos: Orientado por resultado, Automotivação, Dinamismo, Relacionamento Interpessoal, Persuasão.

Horas Treinamento: 30hrs treinamento no semestre para mudança de nível.

Atividades



PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Ajudar o gerente da loja a cuidar da boa apresentação e da limpeza da loja e dos produtos, garantindo que os produtos estejam devidamente etiquetados com seus nomes e/ou preços;
- Manter-se
- bem informado e bem preparado com relação às mercadorias novas e às ofertas;
- Fazer o atendimento ao cliente da loja, seja pessoalmente, por telefone ou e-mail;
- Avaliar o perfil do cliente a fim de oferecer os produtos certos;
- Compreender as necessidades do cliente a fim de que possa orientá-lo e informá-lo sobre quais produtos ou serviços podem atendê-lo melhor;
- Demonstrar os produtos para o cliente, sendo capaz de enumerar suas características e suas vantagens;
- Organizar uma agenda dos principais clientes, conhecendo suas características, seu histórico e sendo capaz de ajudá-los em suas necessidades;
- Entrar em contato com os clientes com cotações pendentes;
- Fazer o acompanhamento das cotações e dos pedidos de venda;
- Fazer acompanhamento do estoque, informando o gerente da loja a respeito de produtos com estoque baixo, produtos vencidos ou danificados e outros problemas;
- Solicitar confirmações de pagamentos de boletos e depósitos bancários junto ao Gerente Financeiro;
- Quando for o responsável pelo caixa, fazer um pré-fechamento do mesmo antes do meio-dia e o fechamento no final do dia, assinando o respectivo comprovante;
- Auxiliar o gerente da loja nos pedidos de materiais de escritório e de limpeza para a loja;
- Negociar com o cliente condições de pagamento, prazos de entrega, além de possíveis descontos ou pacotes promocionais.
- Participar nas ações de marketing da loja e apresentações nas reuniões.
- Participar das campanhas de incentivos;
- Saber realizar calculos de assalho. né direito. naredes. forro.



- Auxiliar no treinamento de novos vendedores dando dicas de negociação, auxiliando nos calculos, entre outras atividades.
- Conhece técnicas básicas de vendas e utiliza no dia-a-dia das negociações.
- Fazer pós venda com todos os pedidos recebidos pelos clientes;
- Fortalecer o relacionamento com parceiros da empresa a modo a engajar a participação do programa de fidelidade;

Usuarios Superiores

Selecione

Piso Salarial

R\$ 0,00

Exibir aos colaboradores

Habilidades específicas

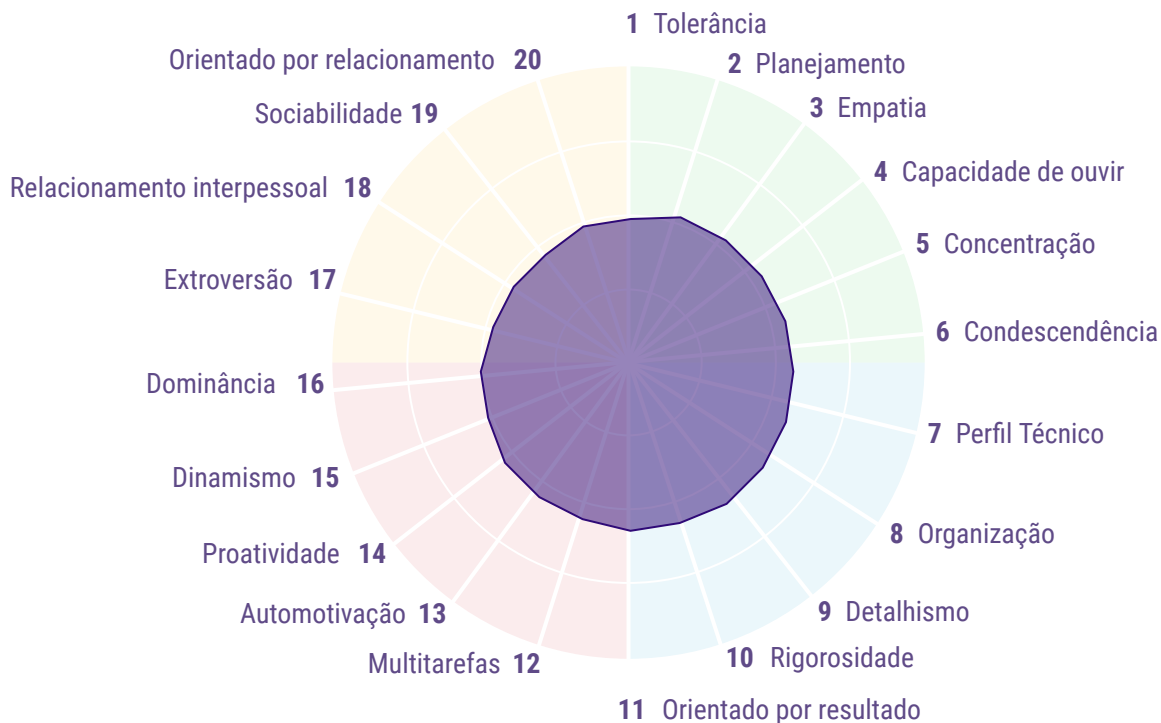
Selecione

Assistências

Selecione

2. ENGENHARIA COMPORTAMENTAL

Defina o perfil comportamental ideal do seu candidato. Você pode calibrar as soft skills usando as escalas por adjetivos opostos ou equalizando as competências diretamente.



50%	Realista	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Otimista	50%
50%	Habilidade em análise	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Habilidade em comunicação	50%
50%	Habilidade introspectiva	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Habilidade social	50%
50%	Sensível	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Motivador	50%
50%	Reservado	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Comunicador e divulgador	50%
50%	Atento a detalhes	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Generalista	50%
50%	Busca exatidão em seu trabalho	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Entusiasta	50%

50%	Busca decisões mais seguras	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Busca decisões mais rápidas	50%
50%	Condescendente	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Dominante	50%
50%	Tem o trabalho estruturado	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Executa várias coisas ao mesmo tempo	50%
50%	Gosta de trabalhar com o conhecido	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Gosta de novos empreendimentos	50%
50%	Se preocupa com a regularidade	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Se preocupa com a praticidade	50%
50%	Tem estilo consultivo	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Tem o estilo agressivo	50%
50%	Calmo	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Agitado	50%
50%	Gosta de rotina	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Não gosta de rotina	50%
50%	Cauteloso	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Destemido	50%
50%	Gosta de ambientes calmos	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Gosta de ambientes agitados	50%
50%	Concentrado	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Dinâmico	50%
50%	Prefere ser orientado	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Gosta de tomar a frente	50%
50%	Evita riscos	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Assume riscos	50%
50%	Introvertido	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Extrovertido	50%
50%	Mais formal	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Mais informal	50%
50%	É mais crítico	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Amigável	50%
50%	Se desenvolve via Trabalho	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	?	Se desenvolve via Relacionamentos	50%

